

VI Міжнародний круглий стіл
«Актуальні соціально-економічні та правові проблеми
розвитку України та її регіонів»

РОЛЬ ВНЗ УКРАЇНИ ЯК РУШІЙНОЇ СИЛИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОГРЕСУ В
ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ З РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ
ШЛЯХОМ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОСЛУГ З РОЗВИТКУ ЛІДЕРСЬКОГО ТА
ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПРОЕКТУ TEMPUS ELITE
“ОСВІТА ДЛЯ ЛІДЕРСТВА, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ ТАЛАНТУ”)

Андрейченко А.В.

Кандидат економічних наук, доцент

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова (Одеса, Україна)

Кузнєцов Е.А.

Кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки та управління

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова (Одеса, Україна)

Борщ В.І.

Викладач кафедри економіки та управління

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова (Одеса, Україна)

Seppo Hölttä

Ph.D., професор

Школа менеджменту університету Тампере (Тампере, Фінляндія)

Vuokko Kohtamäki

Ph.D., професор

Школа менеджменту університету Тампере (Тампере, Фінляндія)

В умовах викликів, що стоять перед Україною в ХХІ столітті лідерство визнається одним із ключових чинників, від яких залежить успішність діяльності організацій. У сучасній науці лідерство характеризується неоднозначно. З одного боку науковці його розглядають як різновид влади, специфікою якої є спрямованість зверху вниз, з іншого – як управлінський статус, соціальна позиція, пов'язана із прийняттям рішень особою, котра займає керівну посаду, скеровувати й організовувати колективну поведінку деяких або всіх членів суспільства.

З метою посилення ролі українських ВНЗ як генераторів соціального прогресу в імплементації державної політики з розвитку людських ресурсів (HRD) шляхом реалізації послуг з розвитку лідерського та організаційного потенціалу (L&OD) Одеський національний університет ім. І.І.Мечникова бере участь у проекті TEMPUS ELITE «Освіта для лідерства, інтелігентності та розвитку таланту» (544343-TEMPUS-1-2013-1-LT-TEMPUS-SMHES).

Основними завданнями покладеними на проект є такі:

- Розробити концептуальне та інформаційне підґрунтя для посилення ролі університетів в імплементації державної політики з HRD (Указ Президента України № 45/2012 від 1 лютого 2012 р. «Стратегія розвитку державної кадрової політики на 2012-2020 роки») як генераторів соціального прогресу шляхом реалізації послуг з L&OD.
- Створити інфраструктуру (персонал, обладнання, програмне забезпечення, інформаційні ресурси) для ефективної реалізації університетами послуг з L&OD.
- Розробити методологічне та навчальне середовище (контент, методи, інструменти) для ефективної реалізації університетами послуг з L&OD у 3 пілотних сферах (освіта (ED), державна служба (PS), підприємництво (EN))
- Здійснити заходи щодо політичної, законодавчої, організаційної та громадської підтримки ролі університетів як генераторів соціального прогресу в імплементації державної політики з HRD шляхом реалізації послуг з L&OD.

Напрямами діяльності за проектом є:

- WP1. Розроблення концептуального та інформаційного підґрунтя для L&OD.
- WP2. Створення інфраструктури для L&OD.
- WP3. Розроблення методологічного та навчального середовища для L&OD.

- WP4. Реалізація заходів З щодо політичної, законодавчої, організаційної та громадської підтримки L&OD.
- WP5. Забезпечення якості (QA) проекту.
- WP6. Інформування громадськості щодо проекту.
- WP7. Функціонування центрів лідерства.
- WP8. Управління проектом.

Кафедра економіки та управління бере активну участь у навчальних візитах до Партнерів з країн ЄС: Університету Тампере (Фінляндія), Університету Гринвічу (Сполучене Королівство), ТОВ Ranmore Consulting (Сполучене Королівство), Естонської бізнес-школи (Естонія).

В квітні місяці 2015 року представники кафедри економіки та управління пройшли стажування в Університеті Тампере (м. Тампере, Фінляндія) і у Finnish Higher Education Evaluation Council (м. Гельсінкі, Фінляндія). На навчальних семінарах були обговорені наступні актуальні на сьогодні питання для ВНЗ ЄС: проблематика феномену лідерства в системі вищої освіти Фінляндії та його вплив на якість професійної освіти (Dr. Vuokko Kohtamäki, University of Tampere, Finland), питання змісту та особливостей реалізації навчальних програм в університеті Тампере Seppo Hölttä (Head of Higher education Group, MARINE Academic Director at University of Tampere). Також учасники проекту мали можливість проаналізувати особливості системи підготовки «молодих підприємців» в межах співпраці Університету з тренінговими організаціями в хабах (Proakatemia, Demola).

Надання послуг з розвитку лідерського та інституційного потенціалу (оцінювання лідерського потенціалу, проведення тренінгів, коучингів, консультування), розробка та публікація посібників з розвитку лідерського та інституційного потенціалу, є одними з основних, проте не єдиних завдань, покладених на тренерів, які після навчання пройдуть відповідну сертифікацію для самостійної роботи у рамках реалізації завдань Проекту.

Література:

1. Офіційний сайт проекту ТЕМПУС ELITE «Освіта для лідерства, інтелігентності та розвитку таланту» [Електронне джерело]. – режим доступу <http://elite-project.eu/>

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ Е-КОМЕРЦІЙНОЇ ФІРМИ

Бажан Л.І.

Кандидат економічних наук, старший науковий співробітник

Міжнародний науково-навчальний центр інформаційних технологій і систем НАН України та МОН України (Київ, Україна)

Безугла К.О.

Аспірант

Міжнародний науково-навчальний центр інформаційних технологій і систем НАН України та МОН України (Київ, Україна)

Становлення і розвиток постіндустріального суспільства передбачає динамічний розвиток галузей послуг як системоутворюючого сектора господарства. Каталізатором цих перетворень став бурхливий розвиток інформаційних технологій, які в тісному переплетенні з об'єктивними процесами глобалізації призвели до формування нового виду економічної діяльності - електронної комерції.

Нові технології, насамперед інформаційно-комунікаційні, які максимально відповідають специфіці виробництва багатьох послуг, знайшли в електронній комерції саме широке застосування.

В основу електронної комерції покладена електронна обробка і передача інформації. Вона охоплює багато напрямків діяльності, у тому числі електронну торгівлю товарами і послугами – е-комерцію [1].

Представляючи собою нову технологію ведення комерційних операцій в глобальному масштабі, електронна комерція істотно змінює сучасний діловий світ за рахунок: